

## Fiche Descriptive des Emplois

### RESPONSABLE BACK OFFICE

Métier :	Fabrication	Exemples non exhaustifs de postes associés :	Responsable Back Office : Factory VO Body work Factory
Famille d'emploi :	Management		
Code emploi :	IA44		
Groupe(s) et classe(s) :	F12		

### Description de l'emploi

<b>Nature et périmètre des responsabilités exercées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sous la responsabilité du/de la Chef(fe) de département et dans le respect des orientations stratégiques de l'usine, il/elle a la charge d'assurer le pilotage et la gestion des fonctions support nécessaires au bon fonctionnement de la production.</li> <li>- Il/elle anime son équipe dans le respect de notre politique qualité, sécurité et environnementale.</li> <li>- Le responsable Back Office est tenu d'exercer sa fonction en conformité avec les valeurs et intérêts du groupe RENAULT.</li> </ul>
<b>Activités significatives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animer et fédérer son équipe autour d'objectifs de rentabilité, de délais de rénovation et de satisfaction client.</li> <li>- Créer de la polyvalence pour répondre au besoin et attente du client.</li> <li>- Former son équipe et définir les besoins de formation pour accompagner la montée en compétence.</li> <li>- Planifier et contrôler la présence de son équipe (absences, congés, etc.).</li> <li>- Assurer la gestion des indicateurs, et animer les plans d'action de progrès du département.</li> <li>- Veiller à l'adéquation entre les prévisions de ventes et le capacitaire usine. Réaliser les programmations quotidiennes et hebdomadaires.</li> <li>- Piloter la logistique véhicule (collecte et distribution) pour répondre à l'engagement client et assurer le volume de production.</li> <li>- Piloter les approvisionnements pièces de rechange et achats des prestations.</li> <li>- Assurer un suivi des véhicules en sortie Factory et justifier des écarts auprès du client. Emettre les priorités pour la production.</li> <li>- Piloter la facturation Client et Garantie dans le respect des process de l'entreprise.</li> <li>- Contribuer au recrutement des ressources en fonction des besoins de l'activité.</li> <li>- Respecter et faire respecter les règles de sécurité dans son UET.</li> <li>- Définir, déployer et suivre l'état d'avancement des plans d'actions correctifs ou préventifs en santé, sécurité et environnement.</li> </ul>
<b>Autonomie et latitude d'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir l'organisation nécessaire de son service pour atteindre ses objectifs.</li> <li>- Définir et piloter les indicateurs nécessaires au suivi quotidien de l'activité afin de s'assurer du respect des promesses clients.</li> <li>- Être responsable du développement des compétences des collaborateurs, afin de garantir la polyvalence nécessaire au bon fonctionnement du service.</li> <li>- Garantir l'application des règles et standards métiers.</li> <li>- Participer et/ou animer les réunions quotidiennes logistiques, réunions hebdo commerce pour prévisions volumes.</li> </ul>

Applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024

## Fiche Descriptive des Emplois

<b>Principales Relations de travail</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rapports quotidiens avec le Staff du Département (fabrication, back office, magasin logistique)</li><li>- Les services internes de l'usine (APW, SI, TCT, QUALITE ...)</li><li>- Responsable Ressources Humaines dans le cadre de la gestion collective et individuelle des collaborateurs</li><li>- Les clients (Filiales, concessionnaires, loueurs)</li><li>- La Direction Commerciale France</li><li>- Les fournisseurs, la supply Chain, les services logistiques CAT</li></ul>
<b>Compétences requises à la tenue de l'emploi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Connaissance du marché VO et des attentes clients</li><li>- Maitrise des outils du commerce</li><li>- Capacité à animer et manager une équipe autour d'objectifs ambitieux.</li><li>- Capacité à développer les compétences et les connaissances des collaborateurs-trices.</li><li>- Conduite du changement : capacité à gérer les facteurs de changement dans l'environnement qui influent sur les activités de l'entreprise</li><li>- Capacité à détecter les dysfonctionnements, effectuer une analyse et proposer des solutions à court et moyen terme.</li><li>- Capacités d'organisation, de rigueur et d'anticipation.</li><li>- Capacités d'écoute, de communication, de négociation et de conviction.</li><li>- Sens du client</li></ul>